lumor
CONSULTING

Prova på trav

Fler som provar. Fler som stannar. Så samlar vi marknadsföringen för 30 travskolor.

Svensk Travsport • Travskolorna • november 2026

01

Varför samla marknadsföringen?

Samma jobb, 30 gånger om

Egna kampanjer

Varje skola tar fram egna budskap, bilder och erbjudanden

Egna sidor

Annonserna leder till olika sidor och olika sätt att boka

Svårt att mäta

Ingen ser hela vägen från annons till bokning

Spridd kunddata

Kontakter stannar hos varje skola, ofta utan samtycke

En kampanj. En sida. 30 lokala avsändare.

Svensk Travsport står för maskineriet. Travskolorna står för hästarna och mötet.

Fem skäl att samla marknadsföringen

- **Produceras en gång –** mall, landningssida och bokning används av alla skolor
- **Lokalt där det räknas –** annonserna riktas mot varje skolas närområde
- **Mätbart hela vägen –** kostnad per bokning per skola och kanal
- **Kunder som går att nå igen –** samlat register, med samtycke
- **Ett starkare Travskolorna –** samma budskap överallt bygger igenkänning

Vem gör vad?

Centralt – Svensk Travsport

- Kampanjidé och erbjudande
- Annonsmallar och annonsköp
- Landningssida och bokningssystem
- Mätning och rapportering
- Nyhetsbrev och uppföljning

Lokalt – travskolan

- Datum, tider och antal platser
- Bilder och film från den egna skolan
- Egna kanaler på Instagram och Facebook
- Ta emot deltagarna och ge dem en toppendag
- Prata om kurserna på plats

02

Kampanjen Prova på trav



Prova på trav

En halvdag på travskolan där barnet får köra häst på riktigt, inför och under sportlovet 2027.

Fart och fläkt, mycket tid med hästarna – och alltid i en trygg och säker miljö med kunnig personal.

Kampanjen i siffror

3 timmar

genomgång och körning med instruktör

199 kr

samma pris på alla travskolor

v. 7–9

sportlovsveckorna 2027

Upp till 14

föräldrar till barn i skolåldern

Låg tröskel in, många att bjuda vidare

1

Ser annonsen

Lokal annons på Instagram och Facebook

2

Provar på

Tre timmar för 199 kr är ett lätt ja

3

Erbjudande

Alla som provat kan nås igen, med samtycke

4

Går en kurs

Fortsätter på travskolans kurser

03

Från annons till bokad plats

Flödet, del 1: annons till deltagare

1

Annons

Lokal per skola, länken väljer skolan

2

Landningssida

Gemensam för alla skolor

3

Välj tillfälle

Sportlovsdatum med platser kvar

4

Deltagare

Syskon i samma bokning

Flödet, del 2: kontakt till uppföljning

5

Målsman

Kontaktuppgifter och samtycke

6

Betalning

199 kr med Swish eller kort

7

Tacksida

Kalender och följ skolan

8

Uppföljning

Mejl dagen efter med kurser

Små grepp som gör skillnad

Grepp	Varför
Skolan följer med från annonsen	Ingen behöver leta, och varje skola får sina bokningar
Trygghet lika synligt som fart	Det är föräldern som bokar och betalar
”Platser kvar” vid varje tid	En naturlig anledning att boka nu
Syskon i samma bokning	Fler deltagare per bokning
Samtycke som inte är förkryssat	Ärligt, enligt GDPR och grunden för uppföljning
199 kr i förskott	Färre som uteblir
Följ skolan på tacksidan	Fler lokala följare inför nästa kampanj

Efter dagen börjar jobbet

- **På plats –** diplom, prat om kurserna och en lapp med nästa steg
- **Dagen efter –** tackmejl med kurser och ett erbjudande till den som provat
- **Efter en vecka –** påminnelse till den som inte bokat något än
- **Inför terminsstart –** nyhetsbrev om kursstart, även till dem som bara anmälde sig till nyhetsbrevet

Det här följer vi upp

Bokningen

- Kostnad per bokning, per skola och kanal
- Andel besökare som bokar
- Andel bokade som faktiskt kommer

Efter dagen

- Andel med samtycke till utskick
- Andel som går vidare till kurs
- Nya följare per skola



Klicka dig igenom flödet själv

Till prototypen

Så tar vi det härifrån

När	Vad
December 2026	Beslut om upplägg och budget
Januari 2027	Bokning, landningssida och annonser tas fram, skolorna lägger in tider
v. 5–6	Annonserna startar lokalt
v. 7–9	Kampanjen pågår
v. 11	Utvärdering och nästa kampanj

Preliminär tidplan. Steg, tid och kostnad beskrivs i en separat projektbeskrivning.

Tack!

Johan Sjögren
johan@lumorconsulting.se
lumorconsulting.se



lumor
CONSULTING